HERBST/WINTER-SPECIALS

LANGE NACHT DER MUSEEN

6.10.2012, 18.00 bis 01.00 Uhr

→ Nähere Infos zum Programm unter www.stadtgalerie.net

KUNSTBRUNCH

21.10.2012 & 3.2.2013, jeweils um 11.00 Uhr

→ Genießen Sie unser gemütliches Sonntagsfrühstück mit anschließender Sonderführung durch die Antonio de Felipe-Ausstellung!
Achtung: Begrenzte Sitzplatzanzahl! Aufgrund der großen Beliebtheit bitten wir daher um rasche verbindliche Reservierung unter 0463/537-5545. **Kostenbeitrag:** EUR 10,-

CHRISTMAS-SPECIAL in ARTur's HOME

→ Stressfreies Weihnachtsshopping für die Großen – kreativer Spaß für die Kleinen: An den Einkaufssamstagen im Advent bietet die Klagenfurter Stadtgalerie den kleinen „Nachwuchskünstlern" in ARTur's home, einem Raum der extra für das Kindermaskottchen der Galerie ARTur eingerichtet wurde, Malen und Basteln unter Anleitung nach Lust und Laune. **Ab 4 Jahre / Kosten:** EUR 3,-
Dauer: maximal 2 Stunden mit Beginn jeweils um 10.00 und 14.00 Uhr! **Termine: 1.12., 8.12., 15.12. und 22.12.2012**

ADVENTFÜHRUNGEN für Erwachsene

→ Spezielle Adventführungen gibt es auch für die „Großen". An den Adventwochenenden (1./2.12., 8./9.12., 15./16.12. und 22./23.12.) bietet das kompetente Team der Stadtgalerie jeweils um 11 Uhr eine Sonderführung durch die aktuelle Ausstellung „Antonio de Felipe - LPOP".
Kosten: EUR 7,- (inklusive einem Glas Prosecco oder Orangensaft zur Begrüßung)

NEUJAHRSFÜHRUNG

1.1.2013, 14.00 Uhr

→ Spezialführung durch die aktuelle Ausstellung „Antonio de Felipe – LPOP". **Kosten:** EUR 7,- (inklusive einem Glas Prosecco und einem kleinen Glücksbringer)

AUSSERDEM IN DER STADTGALERIE

→ Jeden 1. Freitag im Monat: **FREItag** = freier Eintritt!
→ Jeden Sonntag um 12.00 und 14.00 Uhr **Sonderführung** durch die Ausstellung!
→ Jeden Donnerstag um 14.00 Uhr **kostenlose Führung** für Senioren!

AUSSERDEM IN DER STADTGALERIE KLAGENFURT

ART SHOP by Stadtgalerie Klagenfurt
Ein Shop der besonderen ART.

LIVING|STUDIO by Stadtgalerie Klagenfurt
Die Plattform für junge KünstlerInnen und Live ARTwork.

ARTur by Stadtgalerie Klagenfurt
Der Gastgeber für die jüngsten BesucherInnen.

EINTRITTSPREISE:

Erwachsene	EUR 5,00
Ermäßigt	EUR 2,50
Kreativkarte	EUR 2,00
Schüler, Studenten, Kärntner Kulturpass	freier Eintritt!

Kunst + Kultur x 3 – Kombiticket
Stadtgalerie, MMKK und Landesmuseum!
Erwachsene EUR 10,00 / ermäßigt EUR 5,00

STADTGALERIE KLAGENFURT
Theatergasse 4, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee
Tel. 0463/537-5545, E-Mail: stadtgalerie@klagenfurt.at

Öffnungszeiten:
Täglich außer Montag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Feiertags außer Montag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Am 1.11.2012 und vom 24. bis 26.12.2012 ist die Galerie geschlossen!

Kultur. Klagenfurt am Wörthersee Die Landeshauptstadt

STADT GALERIE KLAGENFURT ART ein erlebnis der besonderen ART

Abbildung vorne: Antonio de Felipe, Too much...Born in the USA, 2009, Acryl auf Leinwand

MAJORTOM.at

STADTGALERIE KLAGENFURT

Antonio de Felipe
LPOP

28. Sept. '12 bis 10. Feber '13

WWW.STADTGALERIE.NET

STADT GALERIE KLAGENFURT ART ein erlebnis der besonderen ART

Antonio de Felipe
LPOP

Antonio de Felipe, Spaniens einflussreichster POP-ART-Künstler, beeindruckt mit einem faszinierenden Werk voller Esprit, Lebendigkeit und Überraschungen. Sein Oeuvre behandelt neben dem typischen POP-ART-Thema Werbung auch die Bereiche Musik, Film, Sport und die Adaptierung von Meisterwerken der Kunstgeschichte ins Hier und Heute.

Antonio de Felipe wurde 1965 in Valencia geboren, studierte an der *Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia* Bildende Kunst.
Während seiner Zeit als Student arbeitete er auch gleichzeitig als Kreativdesigner bei einer Werbeagentur. Dies hatte einen großen Einfluss auf seine spätere Bildsprache.

In seiner bisher mehr als zwanzigjährigen Laufbahn kann de Felipe auf über 70 Einzelausstellungen und ebenso vielen Ausstellungsbeteiligungen sowohl in Spanien

als auch im Ausland (Deutschland, England, Frankreich, Schweden, Italien, Kanada, USA und Südkorea) verweisen.

Antonio de Felipe ist ein POP-ART-Künstler. Er verwendet Bilder und Themen der Popkultur und vermischt dabei disparate Elemente, um auf diese Weise neue POP-ART-Bilder und POP-ART–Werke zu schaffen, in denen neben Motiven aus der klassischen Malerei auch solche der Avantgarde-Kunst stehen. In Antonio de Felipes ästhetischem Universum stehen Themen aus Werbung, Comic-Figuren und Ikonen des modernen Lebens neben Motiven von Velásquez, Picasso, Goya und Dalí und erinnern uns an eine Maxime Umberto Ecos, nämlich dass Kunstwerke an sich keinen absoluten Wert besitzen, sondern dass deren Bedeutung in Abhängigkeit von den jeweiligen geschichtlichen Zusammenhängen wechselt.

Antonio de Felipes umfangreiches Werk besteht aus vielen verschiedenen Serien, von denen einige Maßstäbe gesetzt und ihn zu einem der meistimitierten Künstler Spaniens gemacht haben. Unter seinen wichtigsten Serien sind die der Kunst- und Werbewelt gewidmete Serie LOGOTIPOS, die Serien VACAS (mit Bildern wie *Vaca Top Model / Vogue*) und POPSPORTS

(eine ungewöhnliche Mischung aus Kunst und Cartoons vor dem Hintergrund unterschiedlichster Sportarten), die der Welt des Kinos gewidmete Serie CINEMASPOP und seine neueste Serie LPOP. Letztere zollt den berühmtesten Schallplatten-Covers der Geschichte Anerkennung und Respekt.

Die Stadtgalerie Klagenfurt präsentiert aus all diesen Themenbereichen rund 60 knallig-bunte, großformatige Werke und bietet so einen wunderbaren Überblick über sein bisheriges Schaffen. Die Auswahl der Werke erfolgte durch den Künstler selbst. Die Ausstellung ist eine Zusammenarbeit mit der Galerie Thomas Levy, Hamburg.

Antonio de Felipe, Chica sanex azul, 1994, Acryl auf Leinwand
Antonio de Felipe, Vaca Vogue, 1996, Acryl auf Leinwand
Antonio de Felipe, El gran salto o Tirase a la piscine, 2008, Acryl auf Leinwand
Antonio de Felipe, Bang, Bang, 2003, Acryl auf Leinwand
Antonio de Felipge, Bad bart, 2010, Acryl auf Leinwand